



Wissen was im Liefermarkt los ist? Mit wenigen Klicks liefert das GIS-Modul die Antwort. Bild: Praxis AG

Praxis AG

Eigener Markt auf einen Blick

Mit digitalen Landkarten lassen sich Daten auf einen Blick visualisieren. Das Geoinformationssystem (GIS) der Praxis EDV-Betriebswirtschaft- und Software-Entwicklung AG stellt alle wichtigen Daten dar. Soll-/Ist-Vergleiche liegen sofort vor und bilden die zuverlässige Grundlage für Entscheidungen aller Art im Baustoffgeschäft.

» Anforderungen bewegen sich ständig weiter und erfordern es, den Markt ständig zu beobachten. Oft müssen regionale Gegebenheiten berücksichtigt werden. Einen schnellen Überblick bieten die digitalisierte Landkarten des betrachteten Gebietes. Diagramme repräsentieren den Kurs der untersuchten Gebiete, Grafiken zeigen den Ertrag und den Umsatz an. Das erleichtert Entscheidungen und der Kurs des Unternehmens fußt auf einer soliden Auswertung.

Das Geoinformationssystem der Praxis Software AG gliedert sich in drei Module mit unterschiedlichen Fähigkeiten. Die Grundlage jeder Funktion bildet das aktuelle Kartenmaterial mit den in der WDV-Datenbank erfassten Daten. Die Karte verzeichnet nahezu jede Straße, mit Hausnummer. Sie wird laufend aktualisiert. Die Positionsvisualisierung (PV) des GIS-Moduls ermöglicht die Routenberechnung Lieferwerk - Baustelle und deren Darstellung sowie Mautberechnung. Das Modul ist voll integriert in die WDV 2007 mit Angebots-, Vertriebssteuerung und dem Kundeninformationssystem.

Ebenso können Baustellen, denen keine Postadresse zugeordnet ist, direkt auf PV geocodiert und somit in das System aufgenommen werden. Im Umkreis zur Baustelle lassen sich weitere Daten wie Lieferwerke anzeigen.

Auf PV setzt die nächste Ausbaustufe, das Geoinformationssystem GIS auf. Es enthält die Positionierung aller Stammdaten wie Baustellen, Kunden, Mitbewerber. Vertriebsgebiete werden auf Basis der geografischen Oberfläche festgelegt und sind nicht mehr als PLZ-abhängige Gebiete für die Bewertung erforderlich. Mengenbewegungen der Materialien in den Liefergebieten sind über die Reporte für die einzelnen Vertriebsgebiete hinterlegt. Zusätzlich ist die allgemeine Entfernungsberechnung ab dieser Ausbaustufe möglich.

Für genaue Gebietsbewertungen steht die Gebietsplanungsfunktion GPF bereit. Sie umfasst eine vollständige Bewertung des Vertriebsgebiets durch Reports und Grafiken. Informationen über Markttransparenz auf der Basis von Ausschreibungen, Angeboten, Aufträgen, Liefermengen. Vertriebsmitarbeiter sind diesen definierten Gebieten zuordnenbar.

Die angebotenen und tatsächlich ausgelieferten Mengen im jeweiligen Vertriebsgebiet lassen sich auswerten; ebenso alle in der WDV 2007 erfassten Daten. Durch die Nutzung des Mitarbeitermoduls zeigen grafisch aufbereitete Analysen, was bisher aus den Rohdaten gelesen werden musste. An Rubini-Grafiken, Stern-Dar-

stellungen oder einfachen Symbolen lässt sich die Entwicklung ablesen und ein umfassender Überblick erarbeiten.

Die besondere Leistung des GIS-Moduls steckt im Detail. Als eigenständiges Modul der Branchenlösung WDV 2007 eröffnet es dem Datenapparat der Branchensoftware ein umfassendes geocodiertes Auswertungswerkzeug.

Außerdem sind auch ganz individuelle Details enthalten, so können z. B. die Symbole der Baustellen mit der Umsatz- oder der Liefermenge mitwachsen. Nutzer legen die Symbolgröße bis zu einer bestimmten Liefermenge fest. Ist diese erreicht, wird das Symbol automatisch größer.

Zu den möglichen Abfragegrößen zählen Materialflüsse, Werksstatistiken oder Marktanteile in festgelegten Bereichen. Umsatz- und Wettbewerbsanalysen können ebenso schnell verwirklicht werden, wie die Visualisierung von Regionalgrafiken oder Bewertungen von Baustellen, Aufträgen, Angeboten, Absatzmärkten und Produktionsstandorten.

Das System verbildlicht blitzschnell Kunden- und Unternehmensdaten, ermöglicht vergleichende Gebietsanalysen und ist ein rasantes Werkzeug für eine schnelle und übersichtliche Planung im Bereich Management, Vertrieb, Logistik und Controlling.

✦ SUS A Wegweiser
www.praxis-edv.de